

TECHNOLOGIE IM GESPRÄCH: HUMAN CENTERED INNOVATION

JAHRBUCH ZU DEN ALPBACHER TECHNOLOGIEGESPRÄCHEN 2021

BESCHREIBUNG

Den Menschen ins Zentrum rücken

Der Grundgedanke von „Human Centered Innovation“ ist, dass der Mensch, seine Bedürfnisse und Werte bei jeglicher Entwicklung von Anfang an mitberücksichtigt werden. Nur so kann erreicht werden, dass die Technik dem Menschen dient – und nicht umgekehrt – und dass Technologien in keinen unüberwindbaren Konflikt zu menschlichen Werten geraten. Ein zentraler Punkt dabei ist die Gestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen. Unter dem Schlagwort „Industrie 5.0“ werden nun Technologien entwickelt, die eine sinn- und vertrauensvolle Kollaboration zwischen Mensch und Maschine ermöglichen, bei der die jeweiligen Stärken bestmöglich genutzt werden.

Aber auch in vielen anderen Bereichen wird man sich zunehmend bewusst, dass die systematische Berücksichtigung des Faktors Mensch wesentlich ist. Das reicht vom „One-Health“-Ansatz über Klimaszenarien bis hin zur Transformation unserer Gesellschafts- und Wirtschaftssysteme. Überdies rufen die Künste immer wieder in Erinnerung, dass wir uns nicht sogenannten „Sachzwängen“ beugen dürfen, sondern mit Kreativität und einem ganzheitlichen Blick Visionen und wünschenswerte Szenarien entwickeln können und müssen.

INHALTS- VERZEICHNIS

- Hannes Androsch/Martin Kugler
Wie wir das Feuer der digitalen Revolution zähmen |
How We Can Tame the Fire of the Digital Revolution
- Mensch-Maschine-Beziehung |
Human-machine Relationship
- Technologische Fragestellungen |
Technological Questions
- Mensch, Umwelt und Gesellschaft |
People, Environment, and Society
- Ausblick |
Outlook
- Positionen der Kunst |
Positions of Art



**TECHNOLOGIE IM
GESPRÄCH: HUMAN
CENTERED INNOVATION**
JAHRBUCH ZU DEN
ALPBACHER TECHNOLOGIE-
GESPRÄCHEN 2021

Hrsg: Hannes ANDROSCH,
Wolfgang KNOLL, Anton PLIMON

176 Seiten | 16,5 x 24 cm | Hardcover |
DE/EN | EUR 36,-

ISBN: 978-3-903207-59-2

Erscheinungstermin: August 2021



VERLAG HOLZHAUSEN GMBH

Traugasse 14-16, A-1030 Wien

T: +43 1 740 95 - 113

E: office@verlagholzhausen.at

W: buch.verlagholzhausen.at

W: shop.verlagholzhausen.at

FB: www.facebook.com/HolzhausenVerlag

TW: <http://twitter.com/HolzhausenVlg>